Contatti: Dave Fogelson
(203) 354-7409
david.fogelson@octagon.com

OCTAGON UNISCE SPONSOR, RIGHTS-HOLDERS E FANS ATTRAVERSO UNA CONDIVISA PASSIONE PER LO SPORT

Octagon mette al servizio della partnership con il CONI tutta la sua esperienza decennale nel marketing olimpico.

1

NORWALC, CT. (marzo 2008) – L'annuncio dell'acquisizione di nuovi sponsor da parte della grande famiglia CONI rappresenta uno sviluppo significativo del rapporto di partnership che lega il Comitato Olimpico e Octagon.

In qualità di global marketing advisor e agenzia di vendita sponsorizzazioni, Octagon rivolge la sua decennale esperienza nel marketing sportivo all'individuazione e allo sviluppo di opportunità per il CONI e gli sponsor di costruire partnership che si fondano su un impegno e obiettivi comuni.

"L'Italia è una nazione in cui la passione sportiva è molto sentita e il CONI sta offrendo alle aziende un'opportunità senza precedenti per acquisire clienti facendo leva sul loro attaccamento agli atleti del proprio paese" dice Bob Heussner, Senior Vice President and Head of Games Marketing di Octagon, e aggiunge: "Mi voglio congratulare e dare il benvenuto ai nuovi sponsor del CONI. L'impegno di queste aziende leader del proprio settore è la prova evidente delle grandi potenzialità del movimento olimpico in Italia e la forza del marchio CONI."

Octagon, l'agenzia di marketing sportivo e entertainment che fa parte del Gruppo Interpublic (NYSE: IPG), nei due decenni scorsi ha lavorato con sponsor, comitati organizzatori locali, Comitati Olimpici Nazionali e federazioni abbracciando 9 edizioni dei Giochi, tra estivi e invernali. Durante i Giochi estivi di Atene 2004, Octagon ha collaborato con il maggior numero di sponsor e atleti rispetto a ogni altra agenzia di marketing sportivo.

In preparazione dei Giochi Olimpici di Beijing 2008, Octagon affiancherà il CONI anche per quanto riguarda Casa Italia, destinata a diventare la principale "country house" di tutta Pechino. "Casa Italia sarà l'emblema dell'Italian Style e Octagon ha il privilegio di giocare un ruolo fondamentale nell'estendere la famosa ospitalità italiana a tutti coloro che saranno a Pechino durante i Giochi" dice Heussner.

Sul fronte del marketing, Octagon sta anche lavorando con numerosi sponsor locali e top sponsor, oltre ad essere consulente dei Comitati Olimpici di Svezia e Cina, nonché di diverse federazioni sportive cinesi. La divisione atleti di Octagon, inoltre, gestisce l'immagine di numerosi campioni di nuoto, sport d'azione e altri.

In occasione del suo venticinquesimo anniversario, che ricorre nel 2008, Octagon aiuta i propri clienti a creare un significativo e incisivo coinvolgimento del consumatore attraverso differenti programmi di sponsorizzazione, facendo leva sulla passione per lo sport e l'entertainment. Provenienti dai mercati principali dei sei continenti ed esperte nelle varie discipline, le professionalità di Octagon sono in grado di fornire consulenze strategiche e programmi di attivazione a una rosa di aziende leader. Octagon riesce a creare un legame tra marchi di alto livello e il mondo dello sport, sia professionale che dilettantistico (eventi, campionati, squadre e atleti certificati), beni culturali, artisti e partnership legate a una determinata causa.

La divisione di Octagon Atleti & Personalità rappresenta atleti di prim'ordine e allenatori di 30 sport individuali e di squadra, oltre ad animatori. Octagon si occupa anche dell'organizzazione di tornei di tennis e golf.

Grazie a una presenza globale, forti relazioni con rights-holders di primo piano e innovazioni come la ricerca Passion Drivers®, Octagon è in prima linea nell'annunciare l'avvento di una nuova era in cui sport e intrattenimento rappresentano a tutti gli effetti per le aziende una strategia di marketing primaria.

Octagon è l'azienda leader mondiale in marketing sportivo e d'intrattenimento che vanta un'esperienza globale in consulenza, gestione atleti e personalità, gestione eventi, gestione dei diritti, soluzioni di marketing, licensing & merchandising, ricerca di talenti e produzioni TV. Parte del Gruppo Interpublic (NYSE:IPG), società leader mondiale che include agenzie di marketing e pubblicità, Octagon impiega specialisti del marketing provenienti dai più importanti mercati dei sei continenti. Per maggiori informazioni: www.octagon.com.