

LA NUOVA “CASA ITALIA”

***Con “Italia Team”, il quartiere generale del CONI si trasforma in un grande spazio-
vetrina dell’eccellenza italiana nel mondo.***

“CASA ITALIA”

Il punto di riferimento da 6 edizioni olimpiche

Sede del CONI e delle Federazioni, dal 1984 “Casa Italia” è il quartier generale della rappresentativa italiana in occasione degli appuntamenti olimpici. Tradizionalmente, a “Casa Italia” fanno riferimento atleti, operatori media e addetti ai lavori in genere.

LA NUOVA “CASA ITALIA”

Il nuovo concetto inaugurato da “Italia Team”

Con Pechino e “Italia Team” debutta un nuovo concetto di “Casa Italia”.

A partire da Beijing 2008, la sede del CONI e delle Federazioni sarà aperta anche al grande pubblico, alle aziende partner e alle loro iniziative. Arricchirà inoltre le proprie attività con un ricco palinsesto di eventi sul tema dell’eccellenza italiana. A tutte le iniziative sarà riservata ampia visibilità mediatica grazie a programmi tv dedicati e interamente realizzati dal centro di produzione di “Casa Italia”.

L’obiettivo è **ampliare le funzioni** di “Casa Italia” e **valorizzarne al meglio tutte le potenzialità** facendola diventare un **spazio polivalente** e il **punto di convergenza e di comunicazione dell’immagine dell’Italia nel mondo**.

LOCATION

L’unicità di Haidian exhibition center

Tra le diverse possibilità di location offerte dalla città di Pechino, la scelta è ricaduta su **Haidian exhibition center**. Collocata in una suggestiva cornice di giardini e laghi, la struttura si trova nella parte nord di Haidian Park e a nord-ovest del quarto Ring Road, una delle arterie principali della capitale.

La location è in **posizione strategica** rispetto ai principali luoghi di interesse: 800 m dal Palazzo d’Estate, meno di 2 km dall’Università di Pechino, 5 km dal Bird Nest (stadio olimpico), 8 km dal Villaggio Olimpico.

Strategica è la sua collocazione anche rispetto alle vie di comunicazione: è facilmente accessibile dal terzo, quarto e quinto Ring Road ed è collegata a oltre 40 linee di trasporto urbano.

L'Haidian exhibition center e il parco in cui si colloca rappresentano un luogo universalmente riconosciuto per la sua **unicità**.

Haidian Park si estende in un'area di circa 40 ettari, 30 dei quali sono interamente occupati da giardini, per un totale di oltre 400.000 piante. Comprende i parchi di Changchun e di Xihua, il tempio Quanzong e altri siti imperiali. Ogni anno è visitato da più di 500.000 persone e ospita un centinaio di eventi scientifici e culturali di alto livello, tra cui concerti, rassegne cinematografiche, festival e manifestazioni di vario tipo. Queste caratteristiche fanno sì che Haidian Park sia riconosciuto dagli abitanti di Pechino e non solo come un importante polo storico, culturale, scientifico e naturalistico, oltre che un luogo in cui trascorrere semplici momenti di svago.

L'Haidian exhibition center sorge inoltre nel cuore del Zhongguan Village, un famoso polo scientifico, didattico e culturale denominato "**la silicon valley cinese**" in quanto sede di molte imprese multinazionali, istituti di ricerca e università all'avanguardia.

L'area complessiva interna della struttura è di circa **8000 mq** ed è suddivisa in **tre spazi espositivi**, uno di 2500 mq e gli altri due di 2700 mq ciascuno. Ad essa si aggiungono due piazze esterne, rispettivamente di 2900 mq e 3048 mq. Progettata e allestita secondo gli standard internazionali, la location è dotata di ogni genere di facilities e di oltre 1000 posti auto.

DESTINAZIONE DEGLI SPAZI

3 spazi espositivi con 3 funzioni diverse

Ognuno dei tre spazi espositivi interni avrà una destinazione diversa e precisamente:

Piazza Italia

Destinata agli eventi maggiori che arricchiranno il palinsesto di "Casa Italia", è l'area a cui, più di ogni altra, è affidata la rappresentazione simbolica del Bel Paese agli occhi del grande pubblico.

La hall ospiterà anche gli uffici dei broadcaster tv e radio, la sala stampa del CONI dedicata alle relazioni con i media, uno store destinato al merchandising di "Italia Team" e dello sponsor tecnico, un'area ristoro.

La sua capienza è di 400 posti seduti o 1000 in piedi.

Area partner

È la zona in cui le aziende partner incontrano il grande pubblico, sia attraverso una serie di eventi che vis à vis, negli stand a loro dedicati. L'area comprende anche un ristorante riservato alle aziende partner.

B2B

Si tratta di un'area esclusa al grande pubblico e riservata agli addetti ai lavori. Qui le aziende partner potranno sviluppare le proprie relazioni secondo modalità più private, ricevendo e incontrando ospiti, potenziali clienti, atleti e giornalisti.

LAYOUT ARCHITETTONICO

Una scelta concettuale e funzionale

La distribuzione interna degli spazi delle tre aree concilia le esigenze funzionali con la citazione storica dell'eccellenza italiana in una delle sue espressioni più elevate e più nobili. Tutti e tre gli spazi espositivi sono organizzati in base a un **impianto architettonico di tipo rinascimentale** che individua nella piazza il proprio fulcro centrale. Intorno alla piazza vengono distribuiti gli spazi adibiti alle varie funzioni.

Il layout di **Piazza Italia** propone i tipici stilemi architettonici rinascimentali ma rende la citazione storica apertamente dichiarata traducendo questi elementi in materiale grezzo e interpretandoli come se fossero quinte teatrali.

Come inserti di un'altra dimensione spazio-tempo, quattro totem trasparenti ospiteranno a rotazione oggetti simbolo dell'eccellenza italiana. Completa il layout architettonico un palco con un grande ledwall centrale.

Impianto rinascimentale ma con tutt'altro mood per l'**Area partner**. È quasi un salto nel futuro il passaggio che unisce Piazza Italia a questa seconda hall. Qui un layout contemporaneo di impronta hi-tech accoglie una lounge centrale intorno a cui si distribuiscono una serie di spazi aperti riservati alle aziende partner e da loro personalizzabili.

Il sapore contemporaneo si conserva anche nella terza hall dedicata al **B2B**, a cui si accede sia da Piazza Italia che dall'Area partner. Qui, intorno alla lounge centrale, gli spazi si chiudono e si declinano in sale riunioni e uffici riservati.

PALINSESTO

Una programmazione nel segno del Made in Italy

La programmazione degli eventi sarà interamente dedicata all'eccellenza italiana.

La parte principale del racconto sarà affidata al video: sul grande ledwall di Piazza Italia e sui 70 schermi distribuiti all'interno della struttura andrà in onda ogni giorno una **programmazione di circa 8 ore** in loop intervallata da infobreak dedicati alle aziende partner e dagli highlights delle gare olimpiche.

La produzione video sarà realizzata ad hoc in collaborazione con Puntodoc, la *content factory* del gruppo Assist guidata da Andrea Broglia.

Gli eventi in programma approfondiranno il tema dell'eccellenza italiana nei suoi aspetti più eclatanti, dalla **gastronomia**, alla **moda**, alla **musica**. Ai cooking show e alle serate degustazione si alterneranno così exhibit e sfilate couture, big della musica italiana in concerto, performance musicali estemporanee, disco nights e animazioni radiofoniche. Sarà invece dedicata ai business meeting la programmazione della mattinata. Tra i temi affrontati, **cultura, economia, sport**.

Tutta la programmazione di "Casa Italia" godrà di **copertura mediatica** attraverso "Casa Italia news", una striscia quotidiana da 5' e uno speciale settimanale da 26' in onda sulle 11 emittenti del Network China Group Media. Lo speciale settimanale da 26' sarà trasmesso anche da 103 areali italiane.

A Pechino "Casa Italia" resterà aperta quattro settimane (dal 26 luglio al 24 agosto).